

Требования к оформлению материалов

Основные требования к содержанию статей: актуальность, научная новизна, прикладная значимость. Представляемая статья должна отвечать общепринятой схеме изложения материала: постановка проблемы; степень изученности вопроса (обзор литературы по теме); новизна данной статьи; изложение проблемы (анализ современного состояния, аргументы, пути решения); научно-практические выводы и предложения; заключение; библиографический список. В аннотации и заключительной части статьи необходимо указать новизну результатов исследования, область их применения (по возможности – конкретные предприятия, организации, где данные исследования рекомендуется использовать).

Технические требования к оформлению:

Для публикации статьи авторам необходимо предоставить в редакцию:

- 1) текст статьи;
- 2) аннотацию и название статьи, ключевые слова, инициалы и фамилию автора на русском и английском языках;
- 3) файлы всех предоставляемых материалов на электронном носителе;
- 4) сведения об авторах: их должности, ученые степени и научные звания, служебные адреса и телефоны, телефаксы и адреса электронной почты с указанием автора, ответственного за переписку с редакцией.

Публикация полных статей, кратких сообщений и обзоров начинается с индекса УДК, затем следуют инициалы и фамилии авторов, заглавие статьи, развернутые названия научных учреждений, страна. Далее приводятся краткие аннотации и ключевые слова на русском и английском языках.

Текст статьи должен быть набран через полтора интервала формата А4, с полями ~ 2,0 см со всех сторон, размер шрифта 14 (Times New Roman Cyr).

Уравнения, рисунки, таблицы и ссылки на источники нумеруются в порядке их упоминания в тексте.

Ссылка на использованную литературу дается в тексте цифрой в квадратных скобках. Если ссылка на литературу есть в таблице или подписи к рисунку, ей дается порядковый номер, соответствующий расположению данного материала в тексте статьи. Ссылки на неопубликованные работы не допускаются. Список литературы оформляется в соответствии с ГОСТ 7.1 2003 Библиографическая запись. Библиографическое описание, ссылки располагаются в порядке цитирования. Подстрочные сноски не допускаются.

Статьи публикуются в авторской редакции. Перед отправкой текста статьи в издательство, Автор принимает на себя обязательства в том, что текст статьи является окончательным вариантом, содержит достоверные сведения, касающиеся результатов исследования и не требует доработок.

Регистрационная карта автора:

Регистрационная карта автора*	
Фамилия, имя, отчество (полностью) (автор) **	
Наименование статьи **	
Название направления	
Телефон мобильный	
Телефон домашний	
E-mail**	
Откуда Вы узнали про журнал**	
Место работы (учебы) **	
Должность**	
Ученая степень, звание (при наличии)	

** если у статьи несколько авторов, регистрационная карта заполняется на каждого автора отдельно!*

*** заполняется обязательно!*

Образец оформления статьи

УДК 333.33: 658

Селезнев М.А.

ДИВЕРСИФИКАЦИЯ В СИСТЕМЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ СТРУКТУР АПК

Московский государственный университет пищевых производств

Аннотация: В данной статье рассматриваются вопросы применения диверсификации на предприятиях, ее влияние на развитие и функционирование компании. В ходе исследования проанализированы положительные и отрицательные аспекты проведения диверсификации и выявлены факторы, при которых рекомендуется ее проводить.

Ключевые слова: диверсификация, стратегия, выход на новые рынки, конкурентоспособность, финансовые риски, экономический механизм, стратегический менеджмент.

UDC 333.33: 658

Seleznev M.A.

DIVERSIFICATION IN THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF ENTERPRISE AIC

Moscow State University of Food Production

Abstract: This article discusses the use of diversification enterprises, its impact on the development and functioning of the company. The study analyzed the positive and negative aspects of diversification and identified factors for which it is recommended to carry out.

Key Words: diversification, strategy into new markets, competitiveness, financial risk, economic mechanism, strategic management.

Концентрация и ориентация на один вид бизнеса подразумевает под собой управленческие, организационные, а также стратегические преимущества. Диверсификация не является стратегической целью до тех пор, пока предприятие получает прибыль за счет собственного роста в своем секторе рынка. Однако в современной рыночной экономике в условиях нестабильности внешней среды диверсификационные мероприятия выступают базисом достижения определенного уровня внутренней и внешней гибкости

организации. При этом претерпевают изменения четыре составляющие: рынок, продукт, отрасль, а также положение предприятия в данной отрасли [1-3].

В настоящее время используются базовые корпоративные стратегии диверсификации в соответствии с определенными стадиями цикла развития и функционирования организации, а также возможные стратегические процедуры по каждой из базовых стратегий (рис. 1).

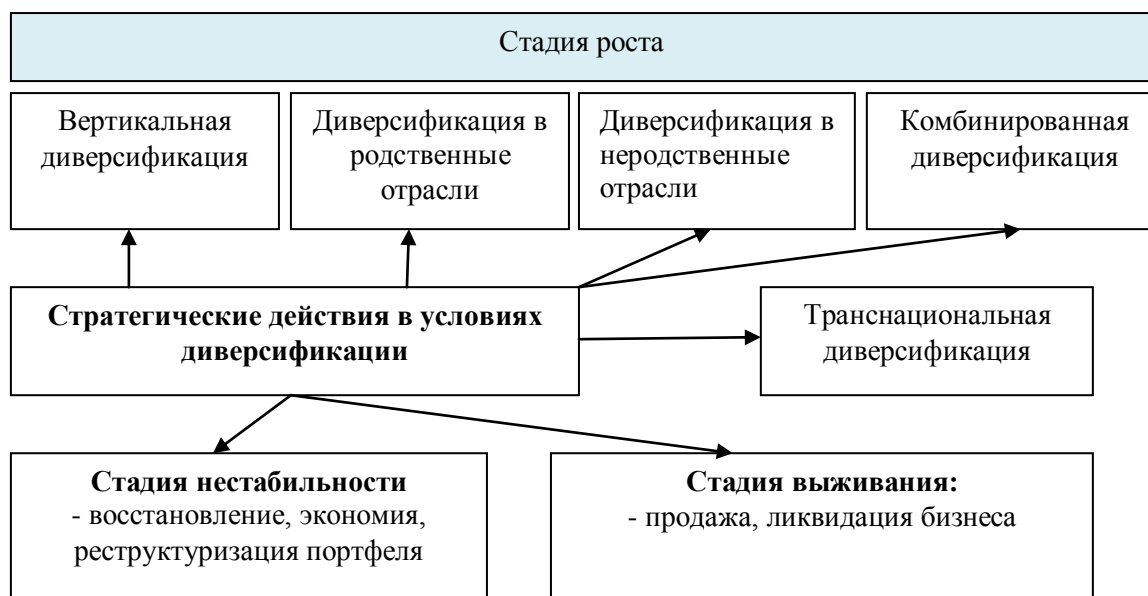


Рисунок 1 - Стратегические действия предприятия в условиях диверсификации

Нельзя не отметить, что диверсификация, как и любое другое действие, не может характеризоваться односторонне. Стратегия диверсификации имеет, как плюсы, так и минусы при ее реализации на предприятии (табл. 1).

Таблица 1

Плюсы и минусы диверсификации

Минусы	Плюсы
Рост управленческих и эксплуатационных издержек.	Хорошая финансовая устойчивость компаний в случае кризисных явлений
Дублирование функций управления, рост бюрократического аппарата.	Распределение рисков между различными направлениями бизнес-деятельности

.....
.....
.....
.....
.....
.....

Библиографический список

1. Ахмедов А.Э., Ахмедова О.И., Смольянинова И.В. Инвестиции в инновационные изменения как ключевой фактор развития региональной экономики // Территория науки. 2014. № 4. С. 11-18.
2. Быковский В.В. Развитие концепции адаптивного управления промышленным предприятием в инновационно-ориентированной экономике // Успехи современной науки. 2015. № 1. С. 48-50.
3. Kurnats D.V. What is the basis of strategy? Fundamental approach to building a strategy// European journal of economics and management sciences. 2015. № 2. С. 25-31.